



SAIE

La Fiera delle Costruzioni
progettazione, edilizia, impianti

Nomisma

ANDAMENTO E TREND DEL SISTEMA DELLE COSTRUZIONI

SEZIONE 1



Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio SAIE by Nomisma

Qual è il settore merceologico di appartenenza della sua azienda?



Edilizia

55%



Impiantistica

17%



Progettazione

15%



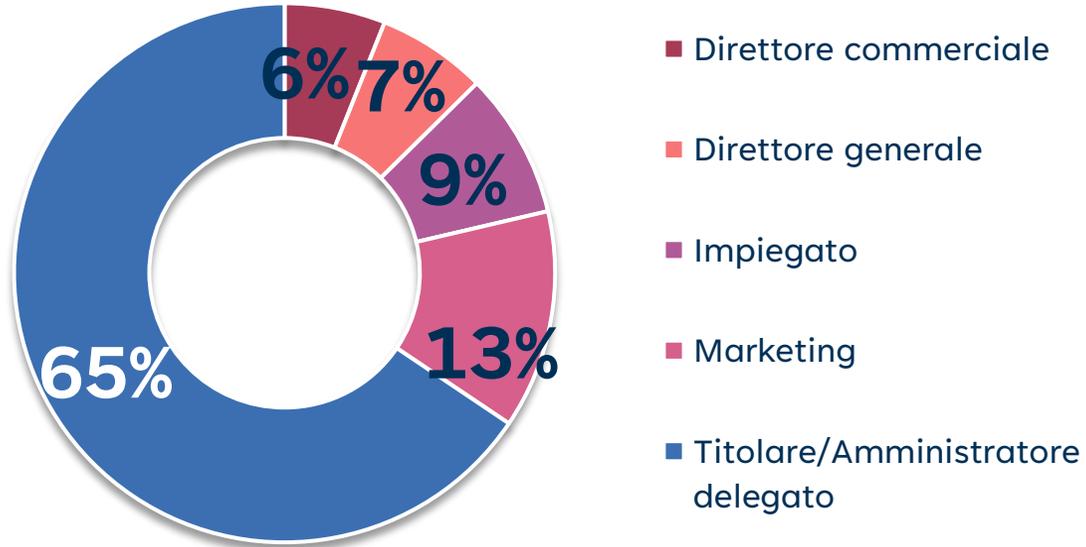
Servizi

13%

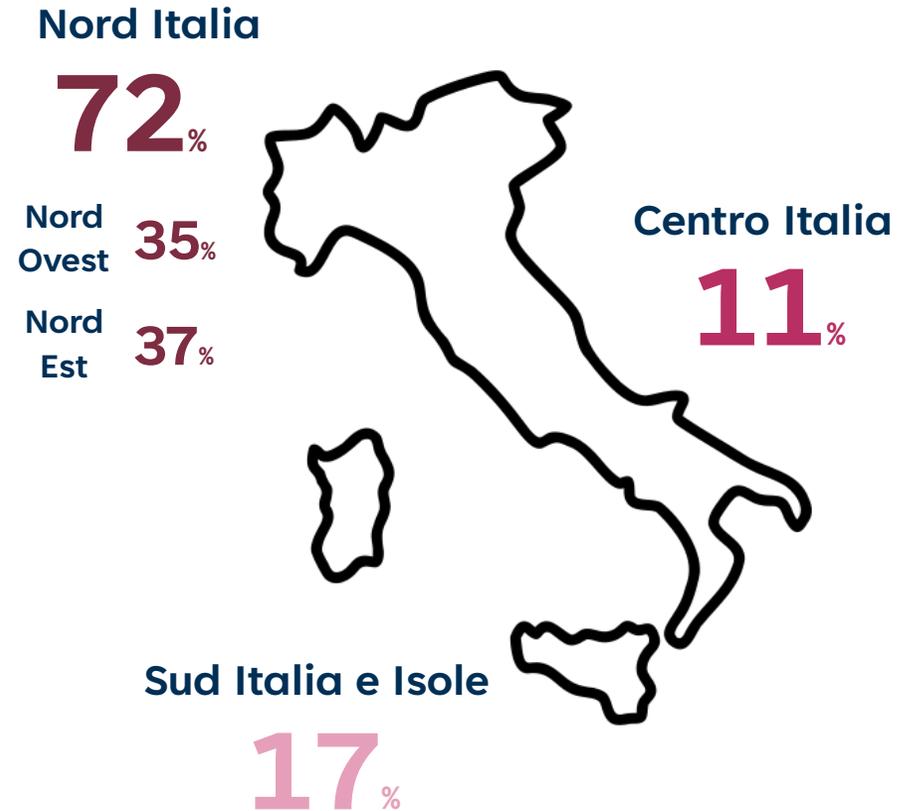


Carta d'identità: la dimensione e la collocazione geografica

Quale ruolo ricopre all'interno della sua azienda?



Provenienza delle imprese



Qual è il numero di addetti della sua azienda?

RISPOSTA SINGOLA

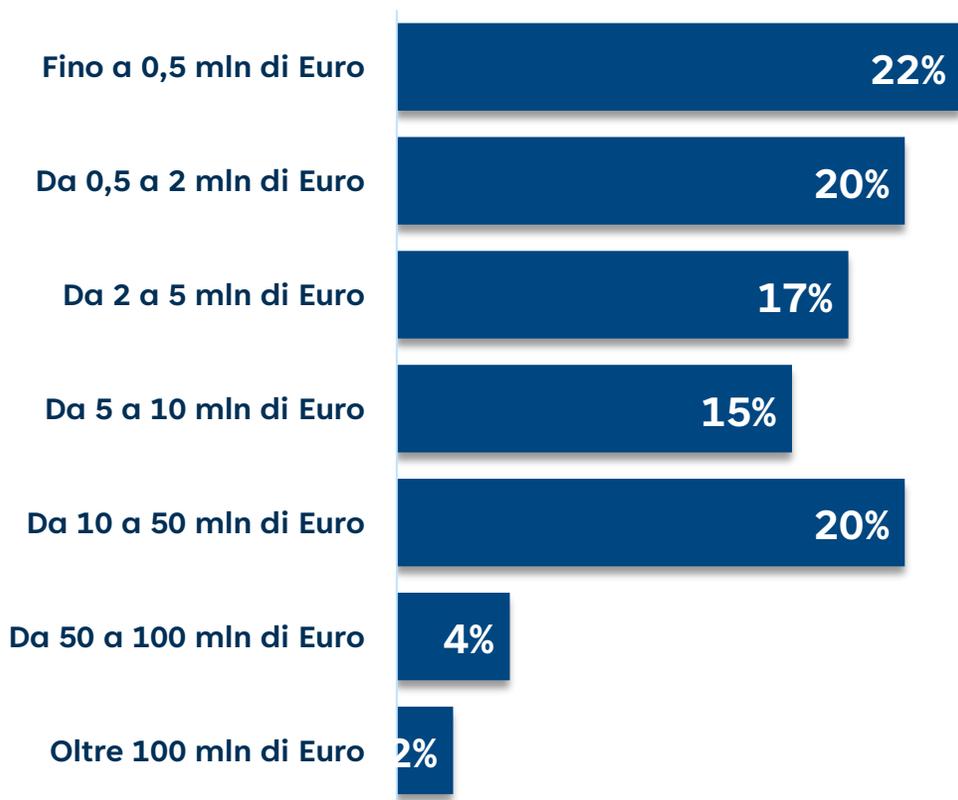


Carta d'identità e Fatturato Aziendale: I risultati dell'ultimo esercizio

Qual è stato il fatturato complessivo della sua impresa?

Target: totale campione

RISPOSTA SINGOLA



Andamento e previsioni per le imprese: cauto ottimismo



Indichi qual è e quale prevede sarà l'andamento del fatturato per la sua azienda

Target: totale campione

- Forte Diminuzione (oltre -15%)
- Moderata Diminuzione
- Lieve Diminuzione
- Stabile
- Lieve Crescita
- Moderata Crescita
- Forte Crescita (oltre +15%)

I trim. 2025 vs stesso trim. 2024



I trim. 2025 vs IV trim. 2024



Previsione 2025 vs 2024



L'incertezza del periodo porta le imprese di settore ad un cauto ottimismo.

13%

la quota netta di imprese che prevede una crescita nel **2025 vs 2024**.
Migliori le aspettative sul futuro rispetto agli ultimi trimestri.



Andamento e previsioni per le imprese. FOCUS SETTORE



Indichi qual è e quale prevede sarà l'andamento del fatturato per la sua azienda

Target: totale campione



Focus Settore

Previsione

2025 vs 2024

(% netta Crescita-
Diminuzione)



EDILIZIA

+5%



IMPIANTI

22%



SERVIZI

20%

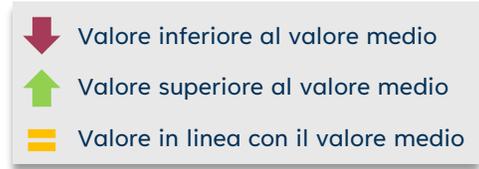


PROGETTAZIONE

22%



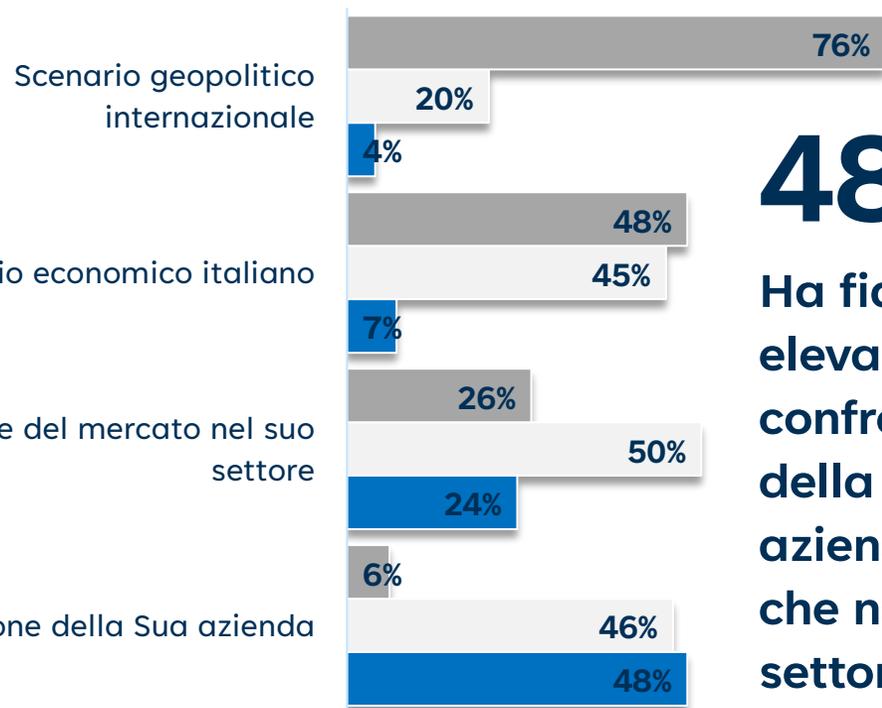
Fiducia e sentiment: ottimismo per la propria impresa, più incertezza sullo scenario geopolitico internazionale



Ad oggi, qual è il suo livello di fiducia riguardo ai seguenti elementi per il 2025 rispetto al 2024?

Target: totale campione

■ Basso e Molto Basso ■ Medio ■ Alto e Molto Alto



48%
Ha fiducia elevata nei confronti della propria azienda, più che nel settore



Nord

Fiducia in...	%*
S. geopolitico int.	3% =
S. economico it.	6% =
S. del mercato	23% =
S. aziendale	52% ↑

* - % di alto e molto alto.

Centro

Fiducia in...	%*
S. geopolitico int.	4% =
S. economico it.	6% =
S. del mercato	28% ↑
S. aziendale	40% ↓

Sud e Isole

Fiducia in...	%*
S. geopolitico int.	9% ↑
S. economico it.	8% =
S. del mercato	27% ↑
S. aziendale	38% ↓



Fiducia e sentiment: regna scetticismo per la fine dei bonus edilizi

Ottimisti, ma per quale motivo?

Target: Aziende che hanno un alto livello di fiducia nella situazione del mercato nel proprio settore

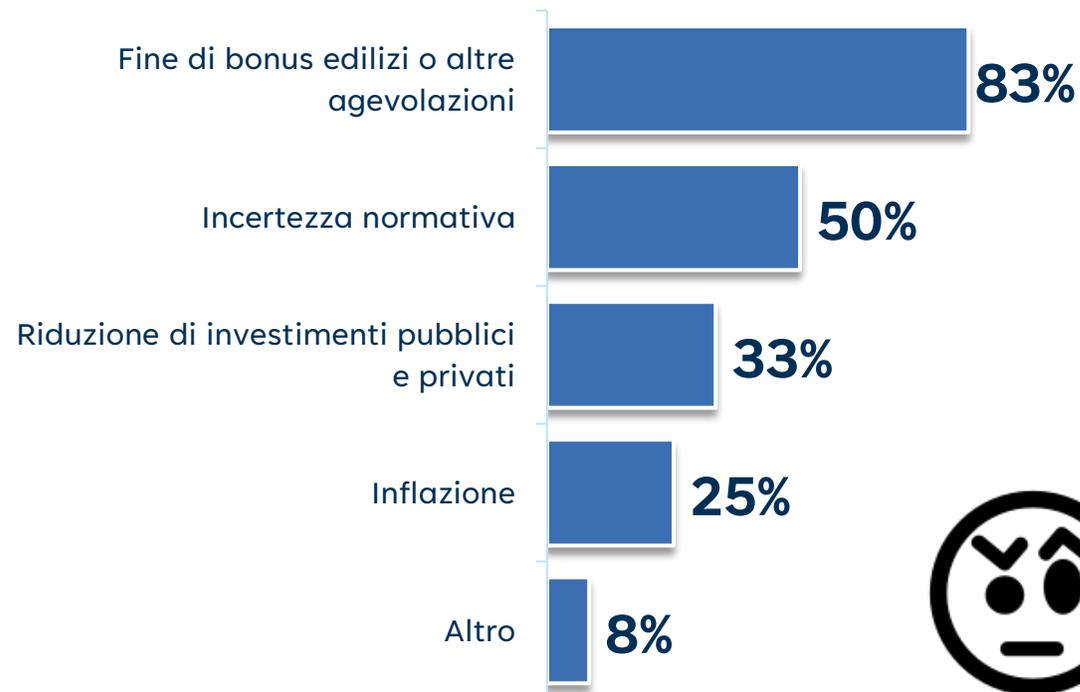
RISPOSTA MULTIPLA



Scettici, ma per quale motivo?

Target: Aziende che hanno un basso livello di fiducia nella situazione del mercato nel proprio settore

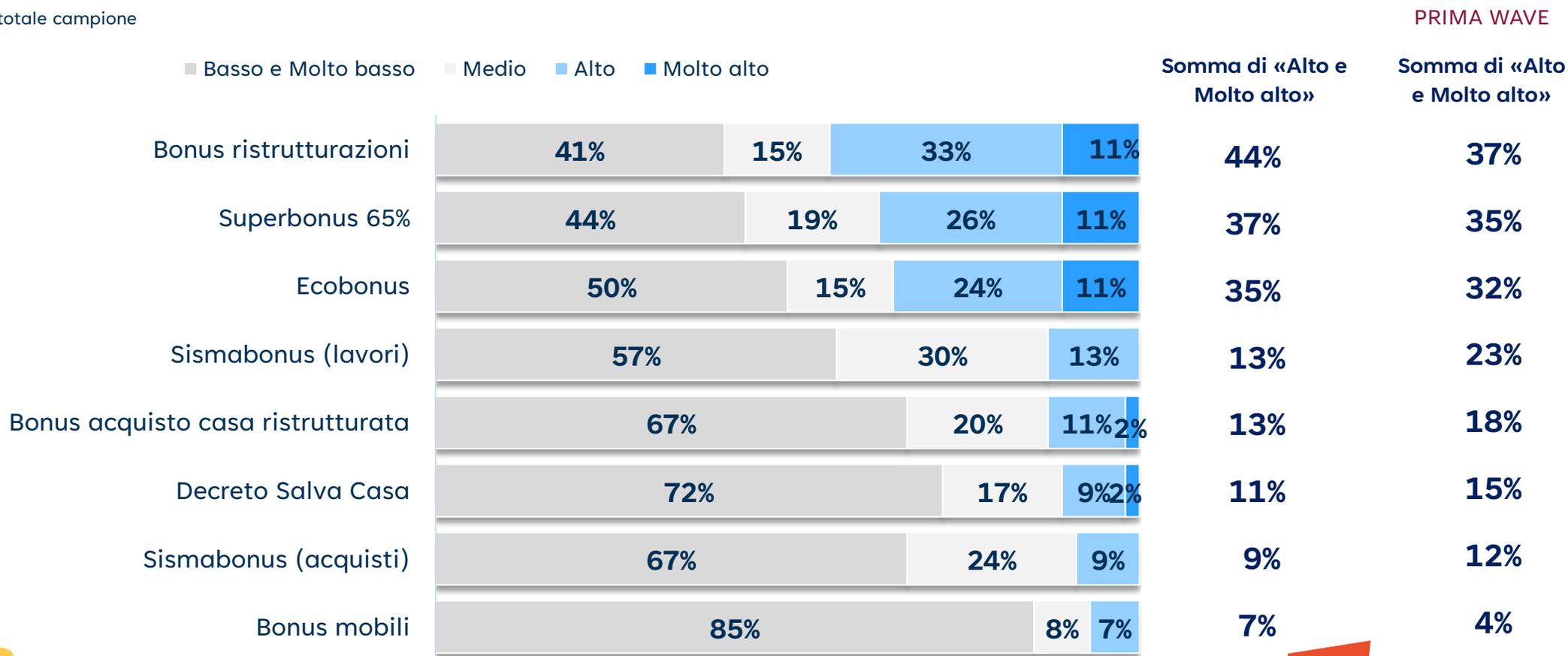
RISPOSTA MULTIPLA



Incentivi per le costruzioni 2025: il Bonus Ristrutturazioni e il Superbonus si mantengono tra le misure più apprezzate

Rispetto allo sviluppo del business della sua impresa, quanto sono importanti i seguenti incentivi varati a supporto del comparto delle costruzioni per il 2025?

Target: totale campione



Salari, sostenibilità finanziaria e nuove assunzioni: quale prospettiva per il 2025?



52%

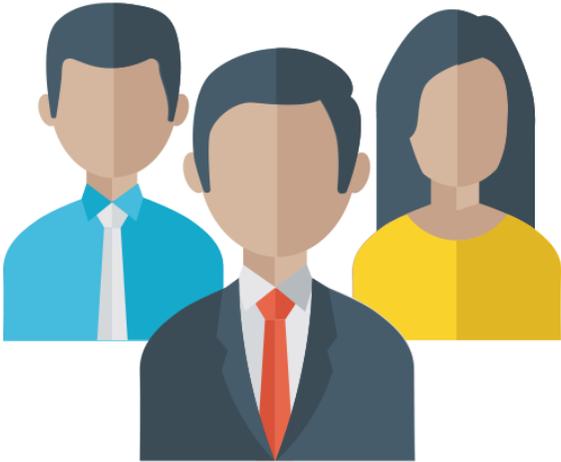
LE IMPRESE CON UN PORTAFOGLIO ORDINI ADEGUATO PER IL 2025, TALE DA GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA.

13% ANCORA NON SA PER SPECIFICITÀ DEL MODELLO DI BUSINESS

1 impresa su 4 assumerà nel prossimo trimestre, nel precedente semestre era uno su due.

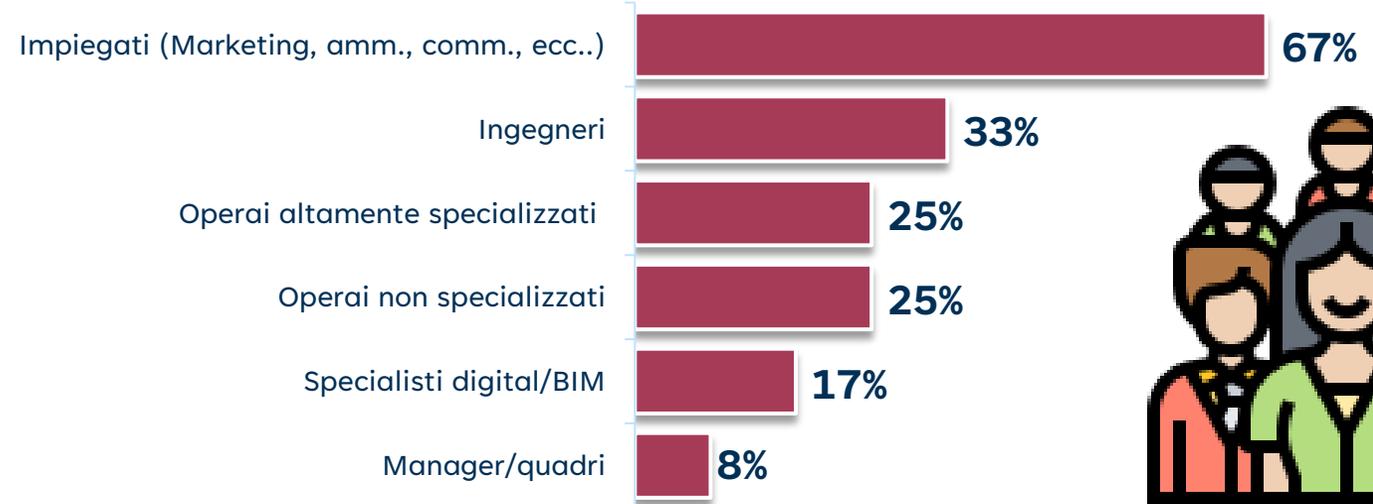
Nel prossimo trimestre le imprese hanno in previsione di effettuare l'assunzione di 2 persone*.

*(media)



Quali nuove figure?

Target: aziende che prevedono di effettuare nuove assunzioni



Assunzioni 2025: i profili più difficili da individuare

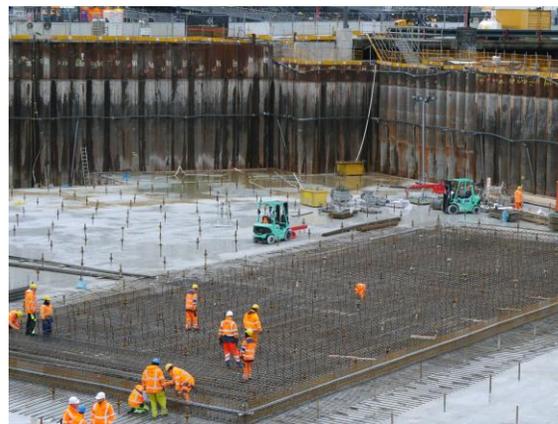
Nell'ultimo anno, quali figure ha avuto più difficoltà a trovare sul mercato?

Target: totale campione

RISPOSTA MULTIPLA

TOP 3

OPERAI
🔍 **ALTAMENTE**
SPECIALIZZATI



IMPIEGATI
(marketing, amministrazione,
commerciale ecc.)



INGEGNERI



Assunzioni 2025: le difficoltà incontrate

Qual è il motivo di queste difficoltà?

Target: coloro che hanno avuto difficoltà a trovare figure sul mercato

RISPOSTA MULTIPLA
TOP 3

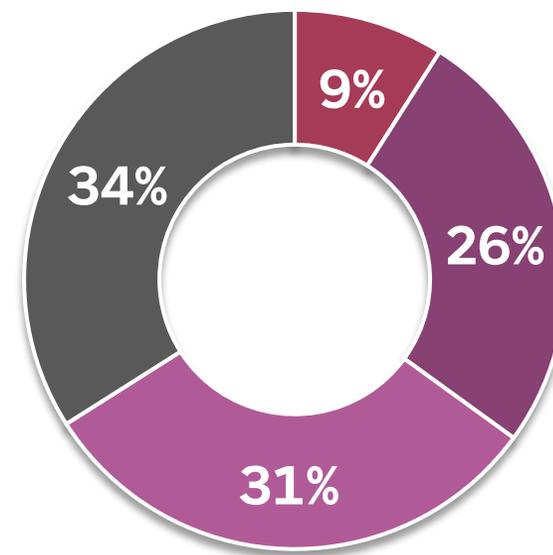
66% Mancanza di candidati qualificati

34% Competenze non adeguate rispetto alle esigenze aziendali

31% Scarsa disponibilità nella zona geografica di riferimento

La mancanza di queste figure ha comportato ripercussioni per l'azienda?

Target: coloro che hanno avuto difficoltà a trovare figure sul mercato **RISPOSTA SINGOLA**



- Si, non abbiamo potuto partecipare a determinati bandi
- Si, ha causato ritardi nelle consegne
- Si, abbiamo avuto una perdita economica/impatto sulla produzione
- Non ha comportato ripercussioni



Assunzioni 2025: le difficoltà incontrate

Qual è il motivo di queste difficoltà?

Target: coloro che hanno avuto difficoltà a trovare figure sul mercato

RISPOSTA MULTIPLA
TOP 3

66% Mancanza di candidati qualificati

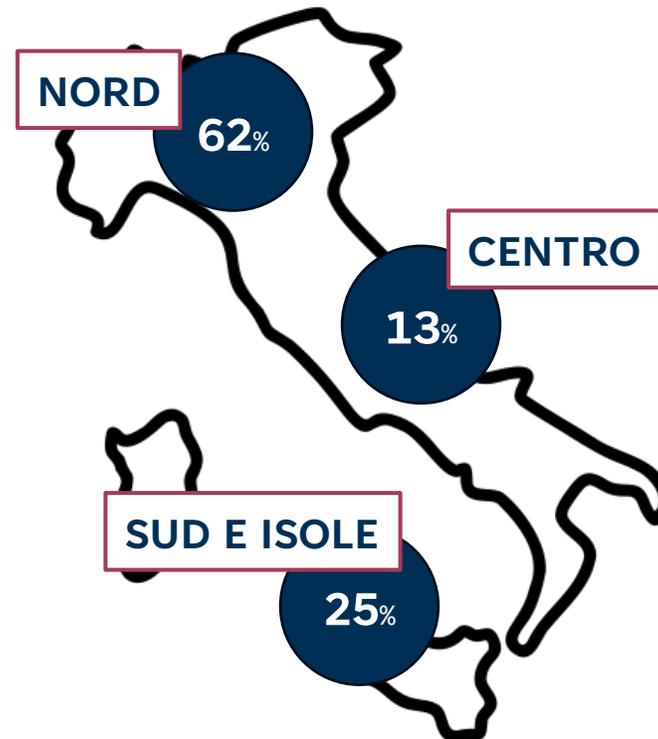
34% Competenze non adeguate rispetto alle esigenze aziendali

31% Scarsa disponibilità nella zona geografica di riferimento



Focus area

Target: coloro che hanno trovato scarsa disponibilità nella zona geografica di riferimento

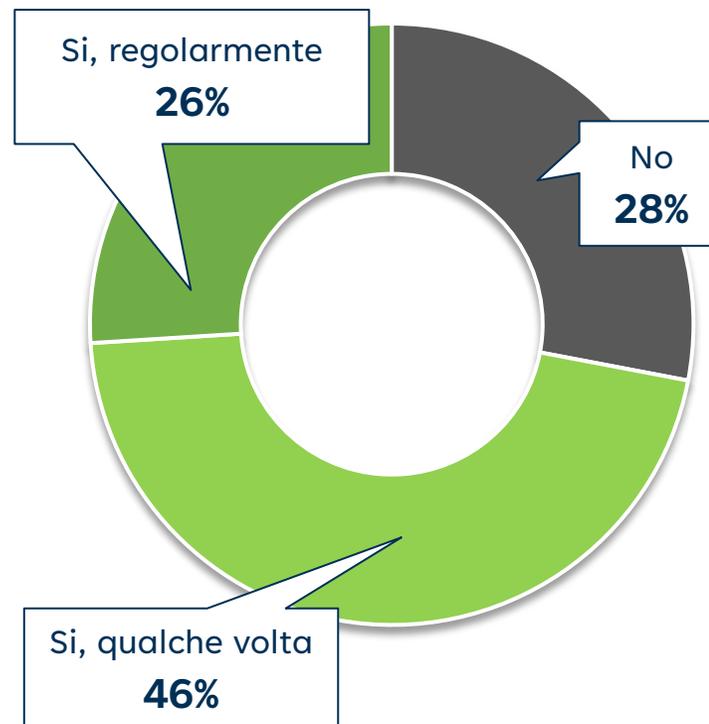


Assunzioni 2025: a fronte della mancanza di figure qualificate, si assumono profili con minor esperienza rispetto a quella prevista

Ha mai assunto candidati privi di esperienza diretta nel settore delle costruzioni e formato internamente, per mancanza sul mercato di alternative già formate?

Target: totale campione

RISPOSTA SINGOLA



51%

Per sopperire alla mancanza di personale ha attivato/ ha intenzione di attivare partnership con ITS e/o scuole di alta specializzazione.

