



Nomisma

Case Green

SEZIONE 3

Direttiva 'Case Green': la roadmap

Neutralità Climatica

Regolamento (UE) 2021/1119
"Normativa europea sul clima"

100 cities climate neutral

Programma Orizzonte Europa: EU CITIES MISSION

-55%
gas
serra

0
gas
serra



EMISSIONI
ZERO

Neutralità
Climatica

Regolamento (UE)
2021/1119 "Normativa
europea sul clima"

0
gas
serra



2020

2023

Strada
percorsa

2028

Settore
PUBBLICO

2030

-16%
consumo
energia

-16%
consumo
energia

RESIDENZIALE
Edifici più inquinanti

NON
RESIDENZIALE
Edifici più inquinanti

2033

2035

20/22%
consumo
energia

-26%
consumo
energia

2040

STOP
Combustibili
fossili

2050

Direttiva UE Case Green

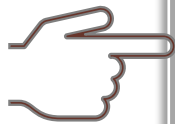
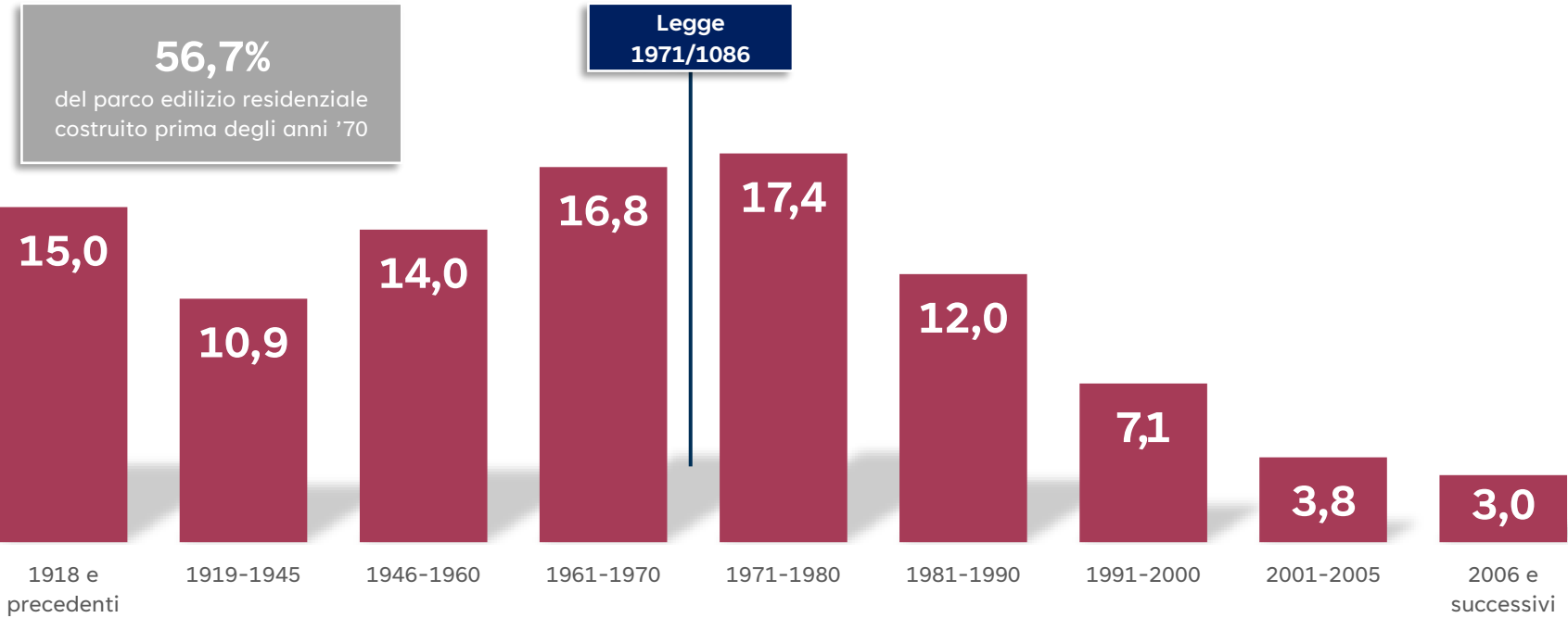
EMISSIONI ZERO
nelle
COSTRUZIONI

Nuove costruzioni residenziali a emissioni zero

Nuovi edifici pubblici a emissioni zero

Oltre la congiuntura: immobili obsoleti e energivori

ABITAZIONI CENSITE PER EPOCA DI COSTRUZIONE
(QUOTA % SUL TOTALE)



Oltre 1.800.000
edifici in mediocre stato di conservazione (indipendentemente dal periodo di costruzione)

Oltre 200.000
edifici in pessimo stato

oltre 2 milioni
edifici sui quali occorrerebbe effettuare interventi di riqualificazione

Fonte: Censimento Istat 2011

Direttiva 'Case Green': il quadro attuale

→ il quadro manutentivo degli immobili residenziali in Italia risulta ancora piuttosto obsoleto ed energivoro. Il 54% delle abitazioni italiane, infatti, appartiene alle classi energetiche con le performance peggiori, ovvero le classi F e G;

→ per raggiungere gli obiettivi 2030 occorre conseguire un ulteriore 7,1% di risparmio energetico;

→ grazie ad un ulteriore investimento di 83,4 miliardi di euro in interventi di riqualificazione si potrebbe raggiungere l'obiettivo UE in 5 anni intervenendo su circa il 10% degli edifici residenziali.



Direttiva 'Case Green': Impatti e Benefici per le aziende, tra valorizzazione e riqualificazione

Quale impatto pensa avrà la direttiva europea “Case green” sulle attività della sua azienda?

Target: totale campione



57%

Positivo o Molto positivo



38%

Nessun impatto



5%

Negativo o Molto negativo

6 aziende su 10 sono fiduciose riguardo l'impatto di “Case Green”



%* Impiantistica

67%



%* Servizi

57%



%* Edilizia

55%



%* Progettazione

53%

* - % di Positivo e molto Positivo.

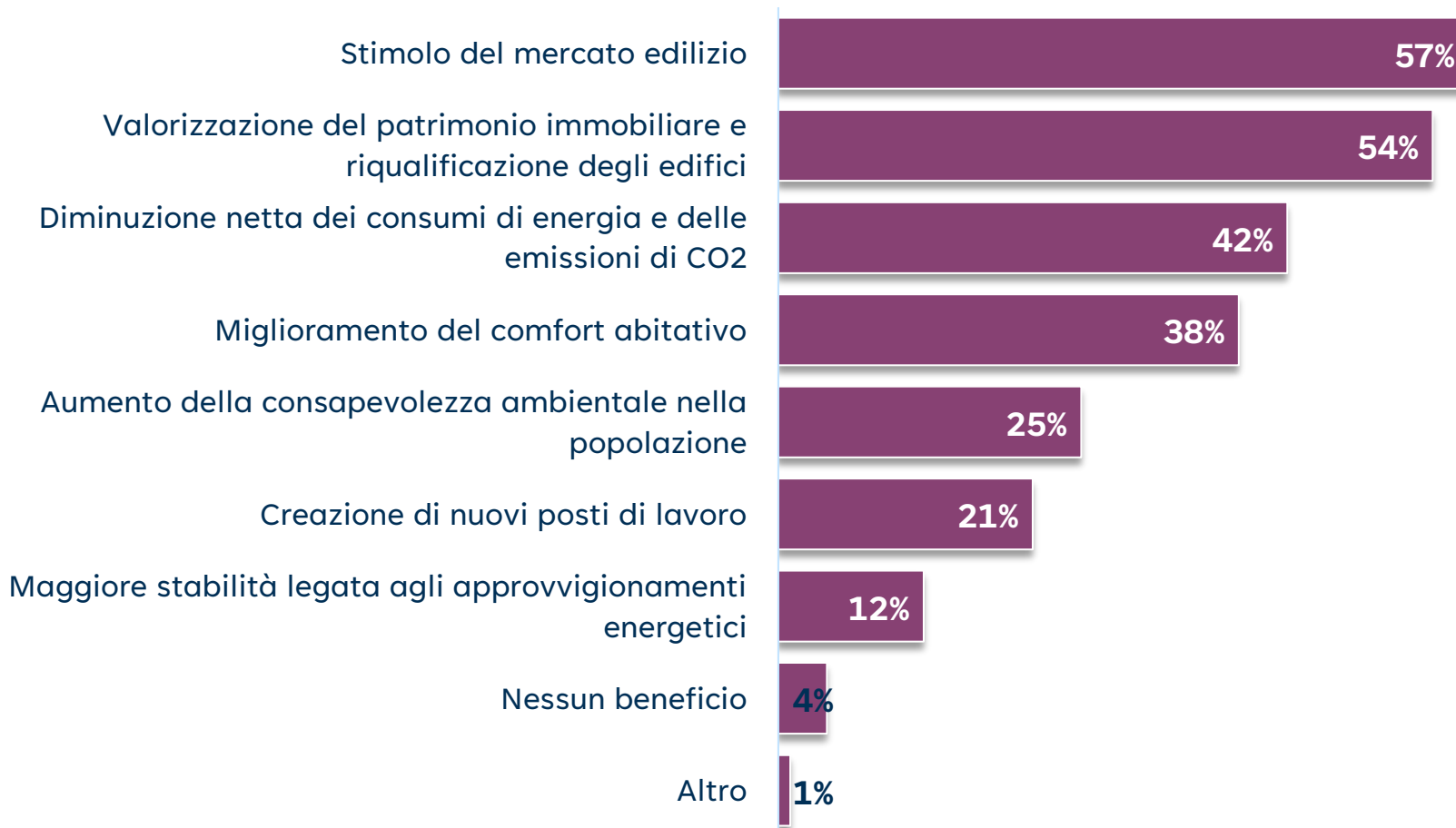
Direttiva 'Case Green': Stimolo del mercato e valorizzazione del mercato, ma anche diminuzione dei consumi e sostenibilità



Tra i seguenti benefici di "Case Green", quali per lei sono i più significativi?

Target: totale campione

RISPOSTA MULTIPLA



Top 3 benefici da Case Green

Focus Lombardia

1. Stimolo del mercato edilizio
2. Valorizzazione del patrimonio immobiliare
3. Diminuzione netta dei consumi di energia e delle emissioni di CO2

Focus Emilia Romagna

1. Valorizzazione del patrimonio immobiliare
2. Stimolo del mercato edilizio
3. Diminuzione netta dei consumi di energia e delle emissioni di CO2

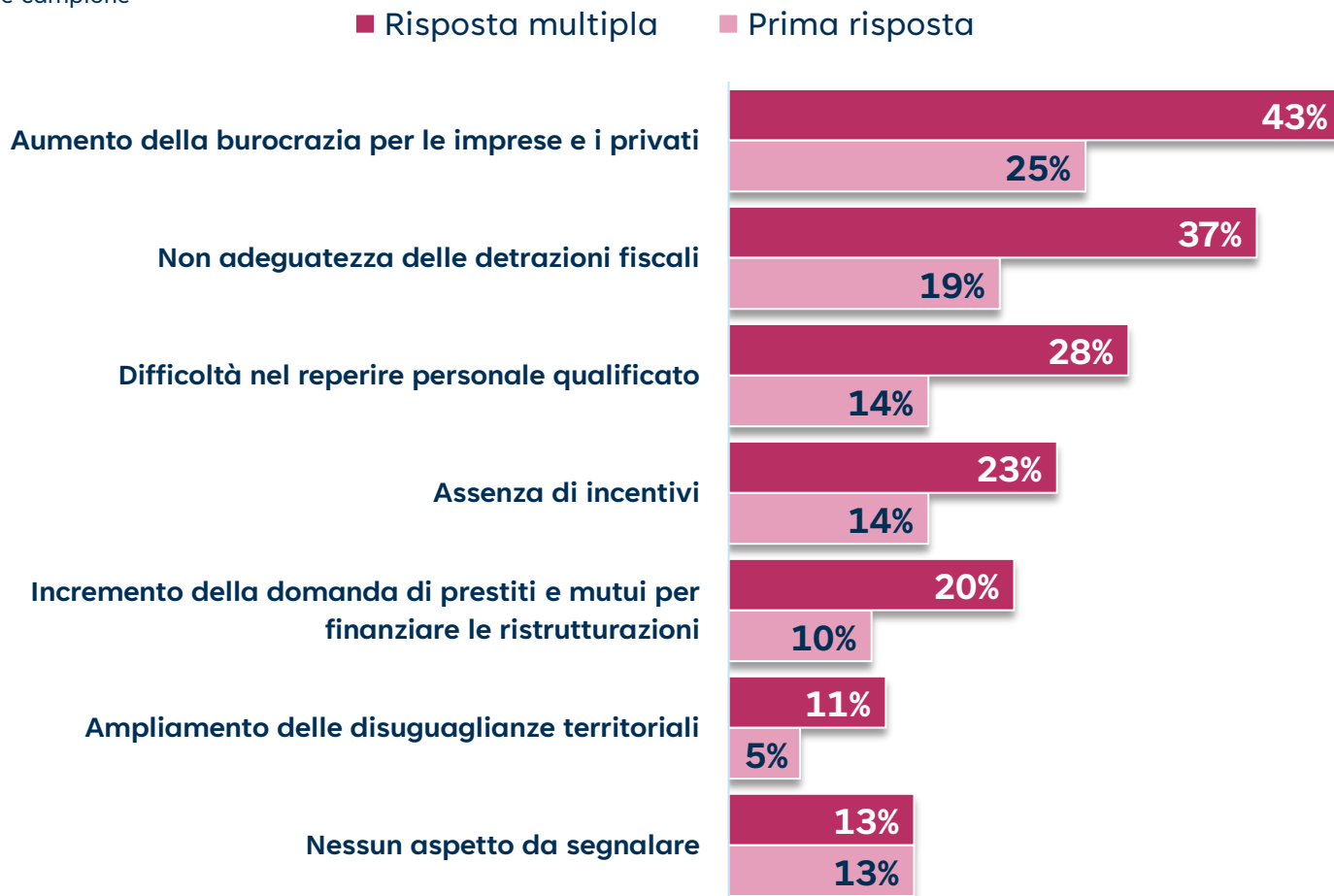
Focus Campania

1. Miglioramento del comfort abitativo
2. Stimolo del mercato edilizio
3. Valorizzazione del patrimonio immobiliare

Case Green dopo il Superbonus. Quali conseguenze attendono le aziende?

Alla luce dell'esperienza del Superbonus, con "Case Green" quali delle seguenti conseguenze sono per lei più probabili?

Target: totale campione



1 impresa su **4**
teme l'aumento della burocrazia
come conseguenza primaria

1 impresa su **10**
prevede l'incremento della
domanda di prestiti e mutui come
conseguenza primaria



Nomisma

Sostenibilità

SEZIONE 4

Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG

 Valore inferiore al valore medio

 Valore superiore al valore medio

 Valore in linea con il valore medio

Rispetto alle dimensioni ESG (tematiche ambientali, impegno sociale e buone pratiche di governance), in quale ambito è maggiormente impegnata la sua azienda?

Target: totale campione



Tematiche ambientali **21%**

Welf. e iniziative per i dipendenti **14%**

Buone pratiche di governance **10%**

Ugualmente in tutte e tre **31%**

Nessuno in maniera particolare **24%**

% nel Nord		% nel Centro		% nel Sud e Isole	
21%	=	10%	↓	24%	↑
17%	↑	17%	↑	5%	↓
10%	=	21%	↑	6%	↓
31%	=	38%	↑	26%	↓
21%	↓	14%	↓	39%	↑

Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG

↓

Valore inferiore al valore medio

↑

Valore superiore al valore medio

▬

Valore in linea con il valore medio

Rispetto alle dimensioni ESG (tematiche ambientali, impegno sociale e buone pratiche di governance), in quale ambito è maggiormente impegnata la sua azienda?

Target: totale campione

Focus Nord Italia

	Tematiche ambientali	21%
	Welfare e iniziative per i dipendenti	14%
	Buone pratiche di governance	10%
	Ugualmente in tutte e tre	31%
	Nessuno in maniera particolare	24%

% Nord		% Nord Ovest	% Nord Est
21%	▬	21%	22%
17%	↑	17%	17%
10%	▬	13%	8%
31%	▬	28%	33%
21%	↓	21%	20%



Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG. FOCUS SETTORE

↓ Valore inferiore al valore medio
↑ Valore superiore al valore medio
= Valore in linea con il valore medio

Rispetto alle dimensioni ESG (tematiche ambientali, impegno sociale e buone pratiche di governance), in quale ambito è maggiormente impegnata la sua azienda?



Tematiche ambientali 21%



Welfare e iniziative per i dipendenti 14%



Buone pratiche di governance 10%



Ugualmente in tutte e tre 31%



Nessuno in maniera particolare 24%

Edilizia



Impianti



Servizi



Progettazione



21% =

15% ↓

20% =

30% ↑

10% ↓

21 ↑

30% ↑

6% ↓

11% =

15% ↑

10% =

0% ↓

31% =

31% =

27% ↓

35% ↑

27% ↑

18% ↓

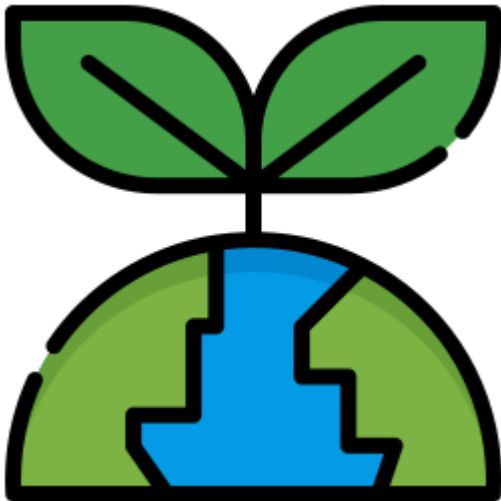
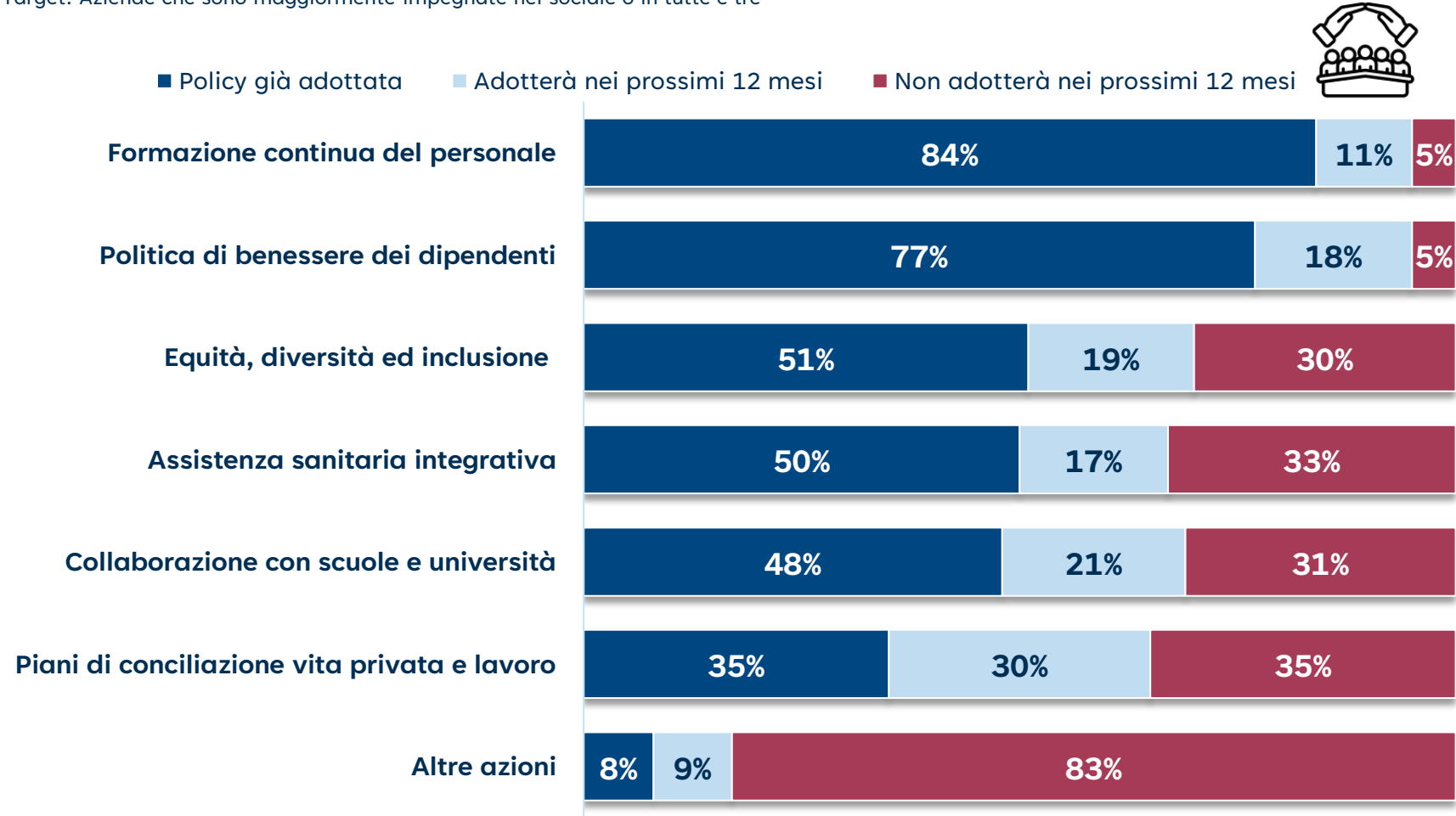
13% ↓

29% ↑

Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sul sociale

Indichi quali policy/procedure l'azienda ha implementato o intende implementare in relazione ai seguenti temi:

Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel sociale o in tutte e tre



Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sul sociale

Indichi quali policy/procedure l'azienda ha implementato o intende implementare in relazione ai seguenti temi:

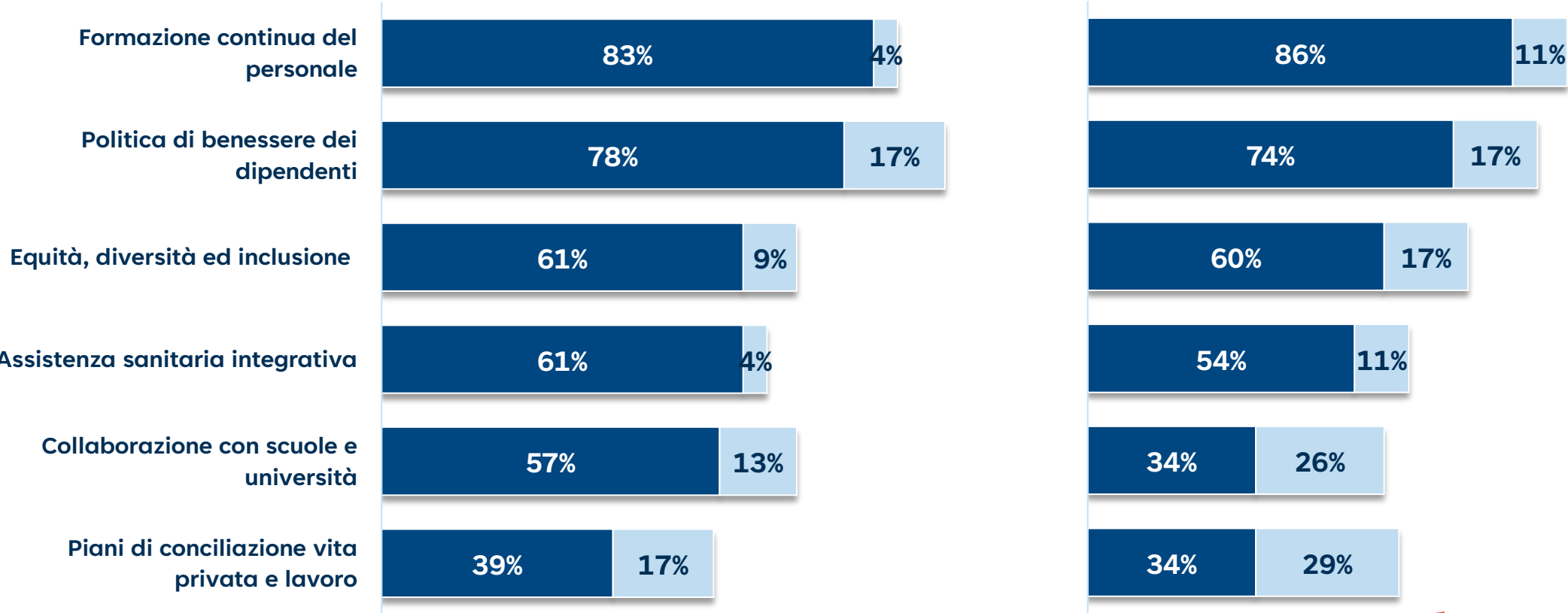


Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel sociale o in tutte e tre

Nord ovest

Nord est

■ Policy già adottata ■ Adotterà nei prossimi 12 mesi



Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sul sociale

Indichi quali policy/procedure l'azienda ha implementato o intende implementare in relazione ai seguenti temi:

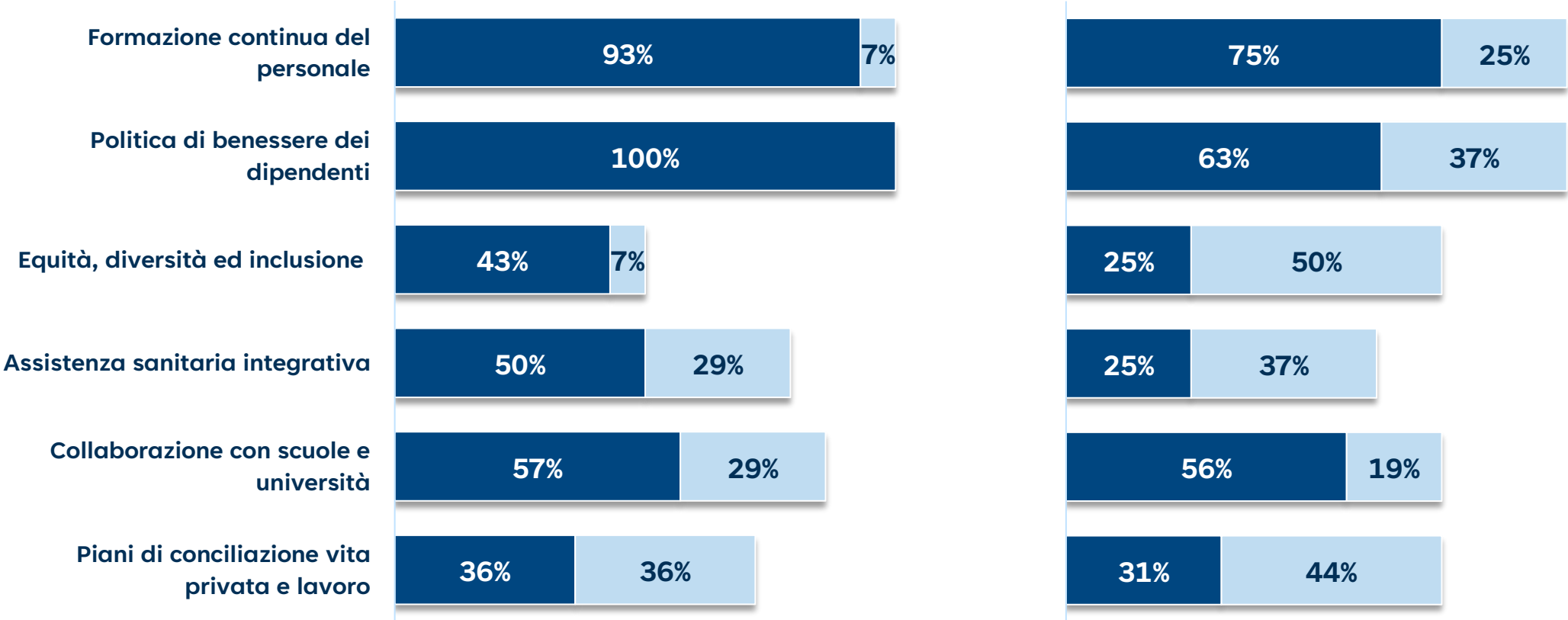


Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel sociale o in tutte e tre

Centro

Sud e Isole

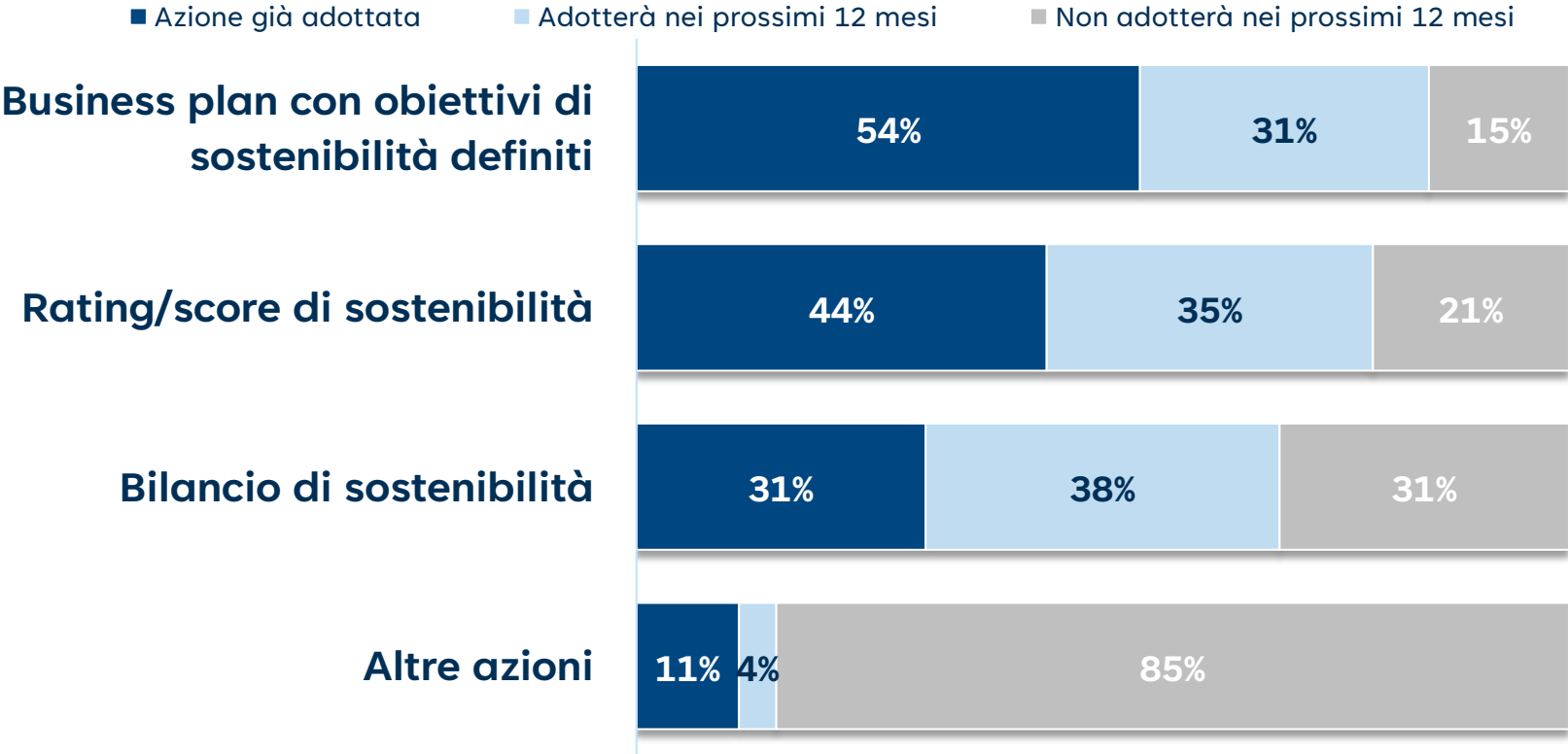
■ Policy già adottata ■ Adotterà nei prossimi 12 mesi



Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sulla Governance

Indichi le azioni implementate/ da implementare in ambito di buone pratiche di governance:

Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel rispettare le buone pratiche di governance o in tutte e tre



Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sulla Governance

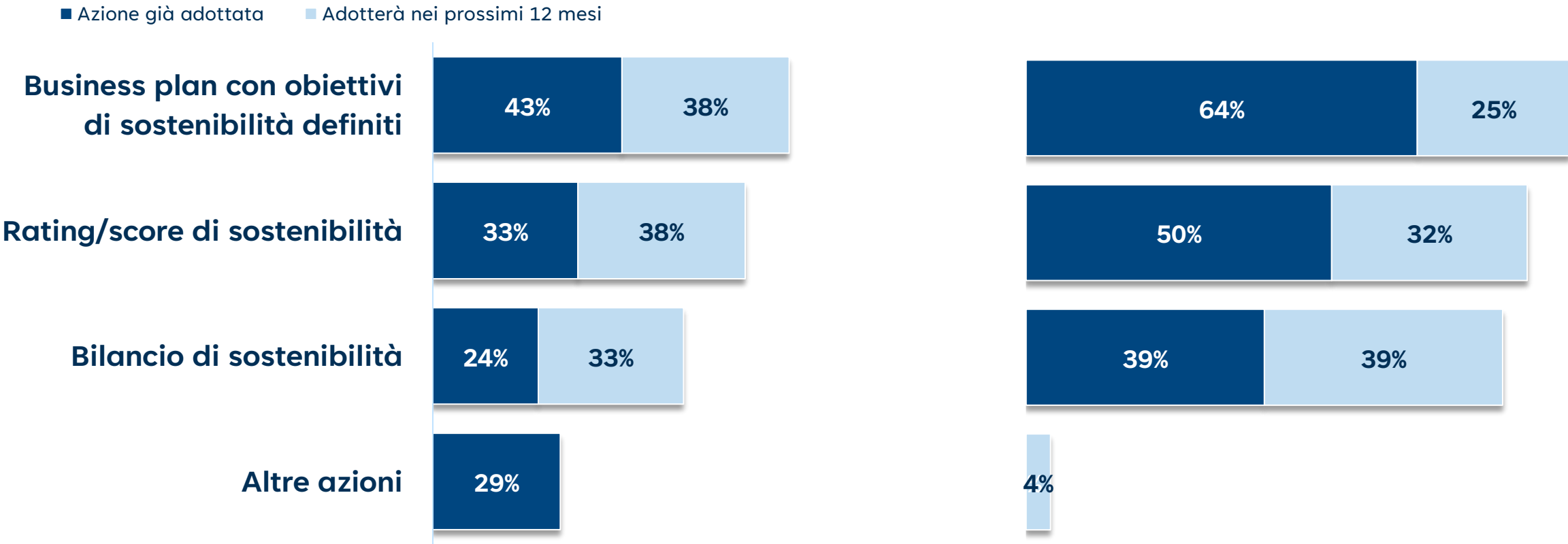
Indichi le azioni implementate/ da implementare in ambito di buone pratiche di governance:

Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel rispettare le buone pratiche di governance o in tutte e tre



Nord ovest

Nord est



Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sulla Governance

Indichi le azioni implementate/ da implementare in ambito di buone pratiche di governance:

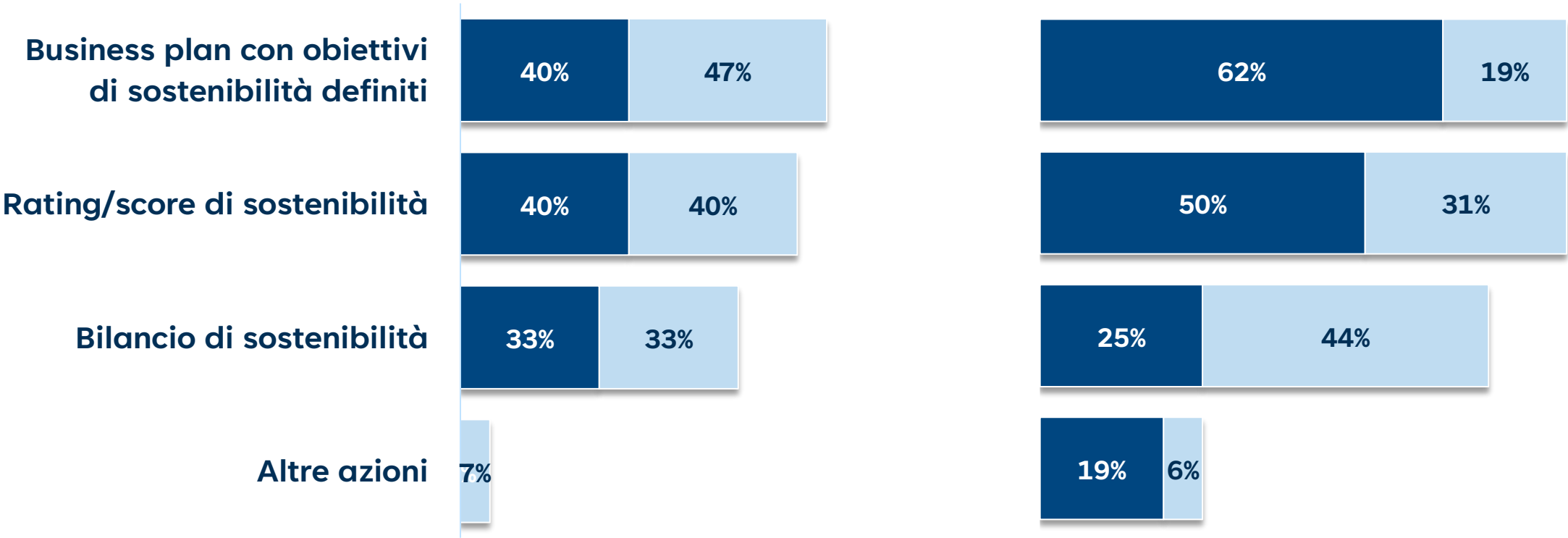
Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel rispettare le buone pratiche di governance o in tutte e tre



Centro

Sud e Isole

■ Azione già adottata ■ Adotterà nei prossimi 12 mesi



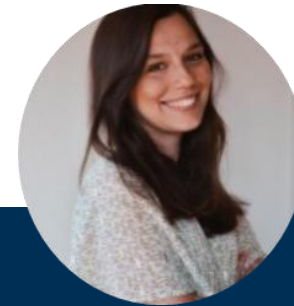
Contatti



Roberta Gabrielli
HEAD OF MARKETING,
BUSINESS PROCESSES AND COMMUNICATION

T. 348 7777661

Roberta.gabrielli@nomisma.it



Giulia Passini
MARKET ANALYST

T. 051 6483159

giulia.passini@nomisma.it