



La Fiera delle Costruzioni
progettazione edilizia, impianti

BARI 2023
19/21 ottobre

L.R. 6/2003. Finanziamento a fondo perduto per interventi a sostegno della internazionalizzazione del sistema produttivo regionale.

L.R. 6/2003. Finanziamento a fondo perduto per interventi a sostegno della internazionalizzazione del sistema produttivo regionale.

Area Geografica

Valle d'Aosta

Beneficiario

Grande Impresa, PMI

Settore

Agroindustria, Artigianato, Industria

Spese finanziate

Internazionalizzazione/Export/Fiere/Mostre, Pubblicità/Promozione/Marketing

Agevolazione

Contributo a fondo perduto

Scadenza

Bandi aperti | Fino ad esaurimento fondi

PRATICA COMPLESSA

Pratica Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

Descrizione Bando

Promuovere l'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale mediante la concessione di contributi.

Soggetti beneficiari

Possono accedere alle agevolazioni:

- le piccole e medie imprese industriali e artigiane (PMI), singole o associate;
- le grandi imprese industriali.

Per accedere alle agevolazioni, le imprese devono possedere i seguenti requisiti:

- essere iscritte nel Registro imprese o nell'Albo degli artigiani;
- operare nei settori di attività elencati in calce alle disposizioni di carattere generale (è escluso il settore della produzione primaria)

Ai fini della liquidazione delle agevolazioni, le imprese devono operare in Valle d'Aosta con proprie unità locali.

Tipologia di interventi ammissibili

Possono essere ammesse a contributo le seguenti iniziative:

- studi relativi a strategie di marketing finalizzate alla internazionalizzazione delle imprese, compresa la ricerca di collaborazioni interaziendali, nonché l'assistenza tecnica, giuridica e fiscale inerente la definizione dei relativi accordi;
- partecipazione a manifestazioni fieristiche e promozionali: sono comprese tutte le manifestazioni fieristiche all'estero e quelle riconosciute di rilevanza internazionale dalla Conferenza Stato Regioni che si svolgono sul territorio nazionale;
- progettazione e realizzazione di nuove campagne pubblicitarie, che dovranno contenere, rispetto a campagne pubblicitarie già effettuate, elementi di novità sostanziali, nei mezzi utilizzati, per il target o per i paesi verso i quali sono dirette, o riguardare il lancio di nuovi prodotti.

Entità e forma dell'agevolazione

La spesa minima ammissibile è di **2.500,00** euro,

la spesa massima di **50.000,00** euro, al netto degli oneri fiscali.

Le percentuali di intervento variano a seconda dell'iniziativa finanziabile fino alla misura massima del 60% della spesa ammissibile.

Intensità dei contributi

TIPOLOGIA INIZIATIVA	SPECIFICITA' INIZIATIVA	% MASSIMA CONTRIBUTO	CONTRIBUTO MASSIMO IN EURO
Studi di marketing	che coinvolge un solo paese estero	30%	
	che coinvolgano più di un paese estero	50%	
	che coinvolge un solo paese estero se l'iniziativa comprende la ricerca di	50%	

	collaborazioni interaziendali con altre imprese italiane o straniere		
	che coinvolge più di un paese estero se l'iniziativa comprende la ricerca di collaborazioni interaziendali con altre imprese italiane o straniere	60%	
Iniziative promozionali	in Italia di singole imprese	30%	8.000
	in Italia di imprese associate	40%	11.000 per ogni impresa associata
	all'estero di singole imprese	40%	11.000
	all'estero di imprese associate	50%	17.000 per ogni impresa associata
Iniziative promozionali in uno stand collettivo organizzato direttamente o indirettamente dalla Regione Valle d'Aosta	in Italia di singole imprese	15%	4.000
	in Italia di imprese associate	20%	5.500 per ogni impresa associata
	all'estero di singole imprese	20%	5.500
	all'estero di imprese associate	25%	8.500 per ogni impresa associata
Campagne pubblicitarie	di singole imprese	40%	
	di imprese associate	60%	

Scadenza

Fino ad esaurimento fondi